

Éco-innovation

Vingt start-up à suivre et financer

Dans sa nouvelle édition de l'enquête-sélection sur 100 start-up dans lesquelles investir, notre confrère « Challenge » met notamment l'accent sur une vingtaine de jeunes entreprises innovantes dans le secteur de l'environnement et du développement durable. Une sélection qui confirme le positionnement d'éco-PME déjà en vue et en fait émerger de nouvelles.

La chimie verte et les écomatériaux

Côté innovation technologique, cette nouvelle sélection de Challenge fait émerger deux grands axes thématiques : le domaine de la chimie verte et des écomatériaux, et celui de l'énergie. On retrouve ainsi mise en valeur Global Bioénergies dont nous relatons régulièrement les avancées technologiques dans la production d'oléfines biosourcées (isobutène, propylène, butadiène). L'entreprise prévoit une nouvelle levée de fonds de 10 M€ pour consolider la phase pré-industrielle. Autre start-up clé, la société Biolie créée début 2012 (voir article dans GNT n°64) qui détient un savoir-faire stratégique dans l'extraction de molécules dans les matières végétales. Le procédé enzymatique s'affranchit de tout usage de solvants, mais a aussi pour intérêt de faciliter la libération de toutes les molécules contenues dans un substrat végétal (non seulement les phases lipidiques, mais aussi les sucres, protéines, peptides). Biolie recherche 500 000 € pour la phase d'industrialisation. On peut aussi souligner la présence dans cette sélection d'Ennesys, spécialiste des photobioréacteurs à base de microalgues intégrés au bâtiment, capables de valoriser les eaux grises, le CO₂ de l'unité de chauffage et de produire une matière première combustible (carburant ou biomasse) pour ce même chauffage (voir notre dernier article - GNT n°81). L'entreprise a débuté une phase de démonstration en fin d'année sur un bâtiment à La Défense et cherche 5 M€ pour financer son développement. A ces trois acteurs de la chimie verte, il faut ajouter quelques start-up s'intéressant aux éco-matériaux, à commencer par FibandCo qui avait été l'une des attractions du dernier Batimat fin 2011 (elle a reçu le prix de l'innovation Or du salon) avec son nouveau matériau de décoration (Green Blade) conçu totalement à base de bois de bananier, un matériau jusqu'ici non valorisé après sa coupe annuelle. La jeune entreprise dispose d'un atelier de production en Martinique (30 000 m² produits) et souhaite doper ses capacités avec une deuxième unité pour atteindre 200 000 m² de revêtements. FibandCo recherche pour cela 2 M€. L'éco-conception est aussi reconnue avec la société Green Wave-Notox, créée en 2009 à Anglet, qui a conçu une planche de surf utilisant notamment des résines de lin et réduisant le volume de déchets engendré par la production. Aujourd'hui le produit est commercialisé et l'entreprise recherche 1 M€ pour son développement sur un marché jugé porteur (d'autres projets sont d'ailleurs en cours sur le même créneau).

L'énergie : stockage, photovoltaïque organique...

L'autre grande tendance de cette édition 2013 est l'énergie avec une assez belle diversité de sujets. On notera la mise en valeur de Disasolar, start-up du Limousin, qui travaille au développement d'une filière photovoltaïque organique par électronique imprimée (supports souples). Pour rappel, DisaSolar a décroché un soutien ISI d'Oséo pour porter sa technologie à l'industrialisation (cf. GNT n°84). Autre thème très porteur, celui du stockage d'énergie. Il est illustré dans la sélection Challenge par NaWATechnologies, société créée par un chercheur du CEA pour industrialiser une technologie de supercondensateur, très petit et très rapide à charger (plus qu'une batterie) et surtout 10 fois plus puissant qu'un condensateur classique. Les premiers clients sont enregistrés en France et au Japon et l'enjeu est

aujourd'hui de développer rapidement une ligne de production pour se positionner mondialement (levée de fonds recherchée de 3,5 M€). Une approche originale à souligner est également celle de la société Quarnot Computing, start-up créée en 2010, dont l'objectif est de conjuguer le besoin de ressources de calcul avec la production de chauffage. Concrètement, l'entreprise entend mobiliser les particuliers pour disposer de puissance de calcul répartie (les particuliers hébergent un ordinateur) et en retour, ces mêmes hébergeurs disposent d'une source de chauffage puisque les ordinateurs génèrent une forte surchauffe. La technologie de Quarnot consiste à savoir répartir les calculs à faire selon les besoins des particuliers en chauffage. Des sociétés HLM seraient déjà intéressées par le concept, qui a donc besoin d'un soutien pour passer en phase d'industrialisation (8 M€ recherchés). On retrouve ce thème de l'efficacité énergétique également dans l'entreprise Actiwatt qui développe une solution de contrôle à distance des bâtiments (grâce à Internet) : suivi des consommations, diagnostic de fonctionnement, modification et programmation des consignes (300 000 € recherchés). A ces entreprises, on peut ajouter dans la catégorie énergie également la société Fred&Fred (surfaces éclairantes à base de LEDs) mais aussi l'entreprise SoBois (800 000 € recherchés) qui se positionne sur le marché très en vue et riche d'initiatives de la construction bois industrielle (en ateliers) basse consommation d'énergie.

En lien avec l'énergie, il faut citer le succès des projets sur l'éco-mobilité. La sélection de notre confrère met en exergue Muses (véhicules de livraison urbaine à motorisation électrique - cf. GNT n°91) qui emmagasine des succès ces derniers mois (2 M€ nécessaires pour un atelier d'assemblage) et Ecomobily qui se positionne pour sa part sur la voiture électrique haut-de-gamme (4 M€ recherchés).

La consommation durable

En matière de consommation durable, la sélection 2013 est aussi riche de celle de 2012. On peut citer CitéGreen qui développe un concept de récompense des gestes verts par des bons cadeaux ou bons de réduction chez des partenaires proposant des produits bio ou éco-conçus (650 000 € recherchés). Dans le même esprit, Primes Energie propose de gérer la distribution de primes financées par les fournisseurs d'énergie quand on fait des travaux d'isolation ou qu'on achète des équipements efficaces en énergie. La société Zéro Gâchis veut pour sa part récupérer dans les grandes surfaces de la distribution les produits qui s'approchent des dates d'expiration pour les revendre à bas coût dans un circuit parallèle (à ce jour seuls 12,5 % sont redistribués aux banques alimentaires) : la levée de fonds doit servir à renforcer l'outil informatique qui gère la liaison directe avec le système d'information des grandes surfaces. On retrouve aussi dans cette sélection, Vert chez Vous, qui a créé un service de logistique éco-responsable pour la livraison des entreprises et des particuliers (400 000 € recherchés), Alternative Food & Beverage dans le domaine du commerce de produits bio ou Gobilab qui a conçu une gourde à eau dont le bouchon sert de gobelet pour limiter la génération de déchets. Pour finir, on soulignera la sélection de Sac à part, société qui fabrique des sacs à partir de bâches publicitaires et assure même la récupération du produit en fin de vie pour le recycler.

